

Glädje Kreativitet Kommunikation

Välkommen till första träffen!

Vad vill vi uppnå?

Presentation



Namn, yrkesroll

Dina förväntningar på kursen

Vad är kommunikation för dig?

Den kommunikativa organisationen

**Rapporten "Den kommunikativa organisationen", 2019,
Lunds universitet:**

Utveckla synen på kommunikation

Ompröva värdeskapande, mål och mätning

Reflektera över kommunikatörers kompetens, placering och uppdrag

Skapa ett öppet kommunikationsklimat som skapar tillit

Sätta ledningens kommunikation på kartan

Hjälpa chefer i deras kommunikation - skapa en modernare intern kommunikation

Stötta medarbetarna i deras kommunikativa uppdrag

Träffarnas innehåll

Vad vill vi uppnå?

Kommunikation i och runt
organisationen

Aktiviteter, kanaler och
modeller

Skattkistan

Kommunikationsplanering
och strategier

Hur ska vi fortsätta?

Uppgift inför nästa träff

Läs de inledande sidorna samt kapitlet *”Kommunikation i och runt organisationen”* i kursboken.

Valfritt:

Läs rapporten *”Den kommunikativa organisationen”*
https://sverigeskommunikatorer.se/globalassets/dokument/forskningsrapporter/slutrapport_den_kommunikativa_organisationen.pdf



Glädje Kreativitet Kommunikation

Välkommen till andra träffen!

Tankar efter förra träffen?



Kommunikation i och runt organisationen

Varför?



Vad menar vi med uttrycket kommunikation?



Kommunikativt ledarskap

Kommunikativt medarbetarskap



Kommunikatörerna

Roll/er

Mandat

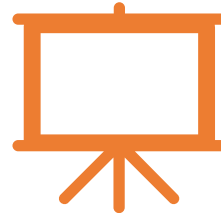
Placering

Kommunikation på mottagarens villkor





*Berätta för mig – och jag
kommer att glömma*



*Visa mig – och jag
kommer att komma ihåg*

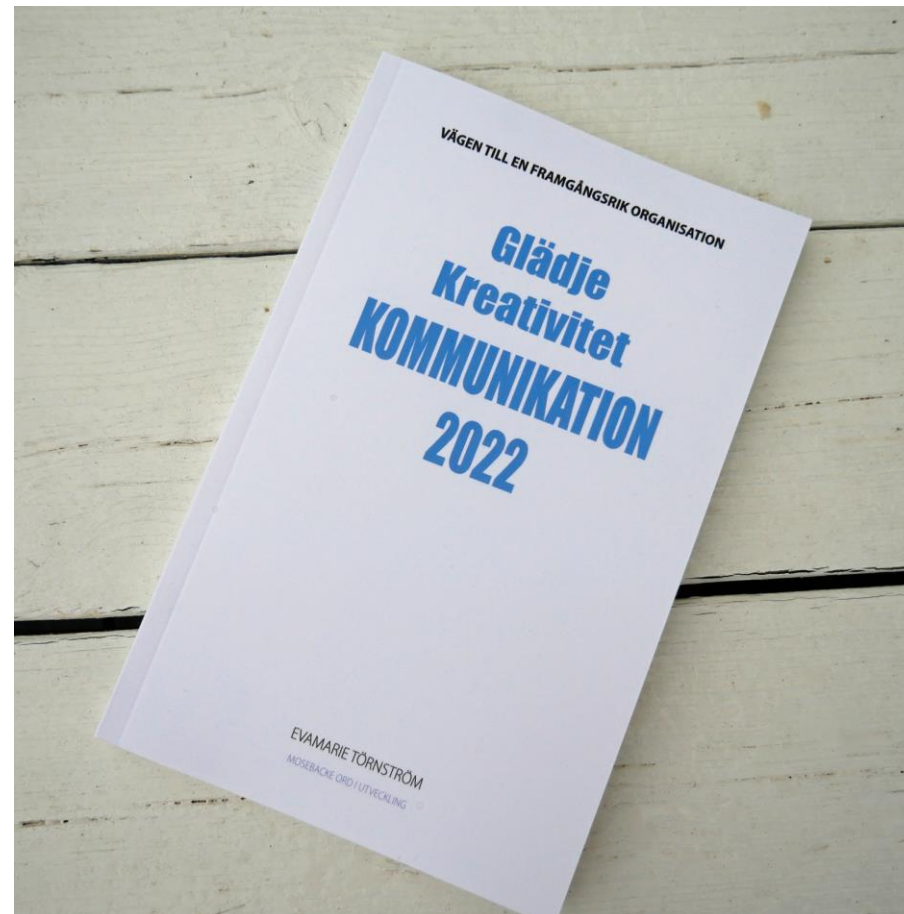


*Involvera mig – och jag
kommer att förstå*

Fler tankar?

Uppgift inför nästa träff

Läs kapitlet ”Aktiviteter, kanaler och modeller” i kursboken.



Glädje Kreativitet Kommunikation

Välkommen till tredje träffen!

Tankar efter förra träffen?



Aktivitet, kanaler och modeller

Vad gör vi redan bra?

Vad kan vi utveckla?



Problem

Möjligheter

Resultat

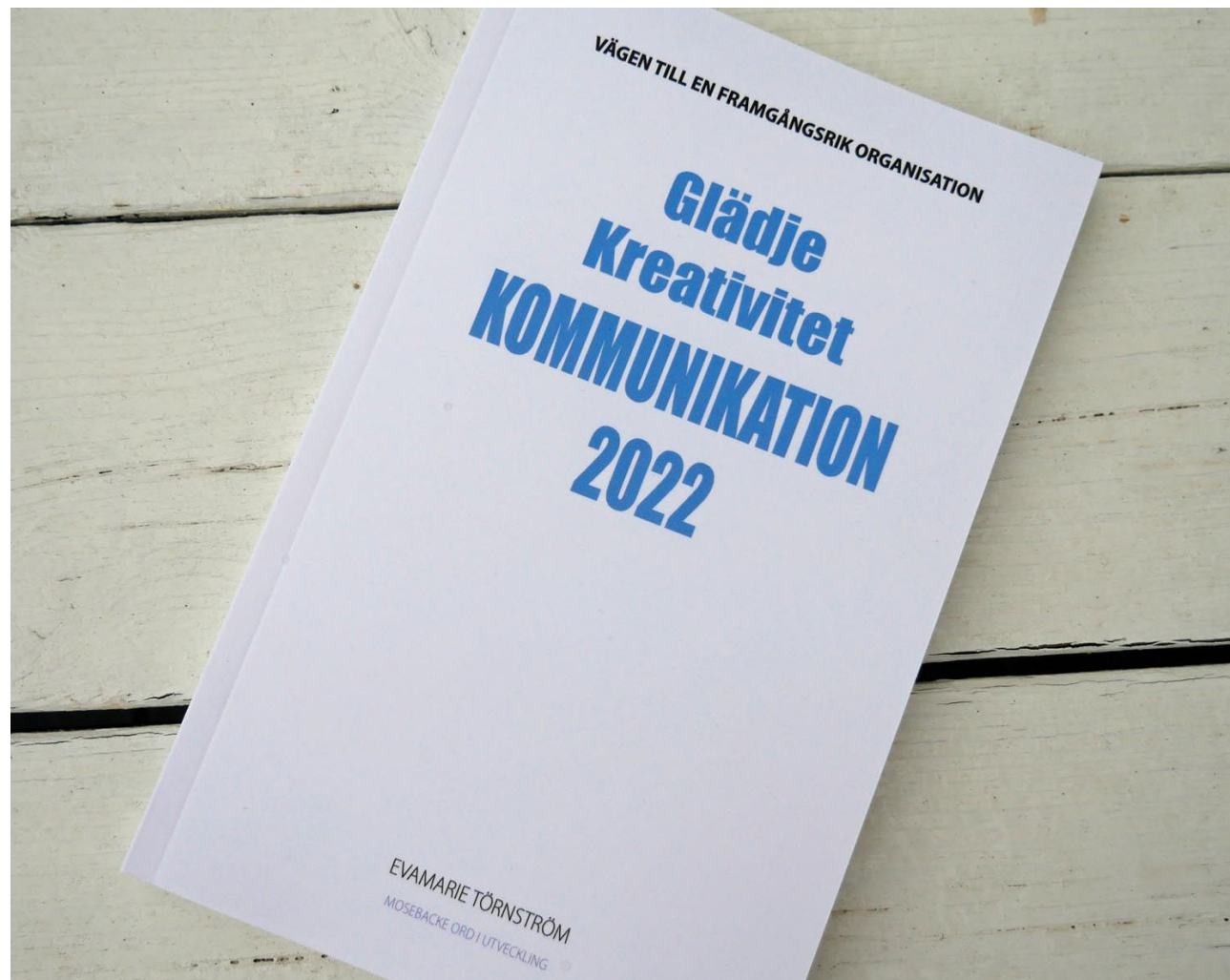
Viktigaste vidareförmedlarna



Fler tankar?

Uppgift inför nästa träff

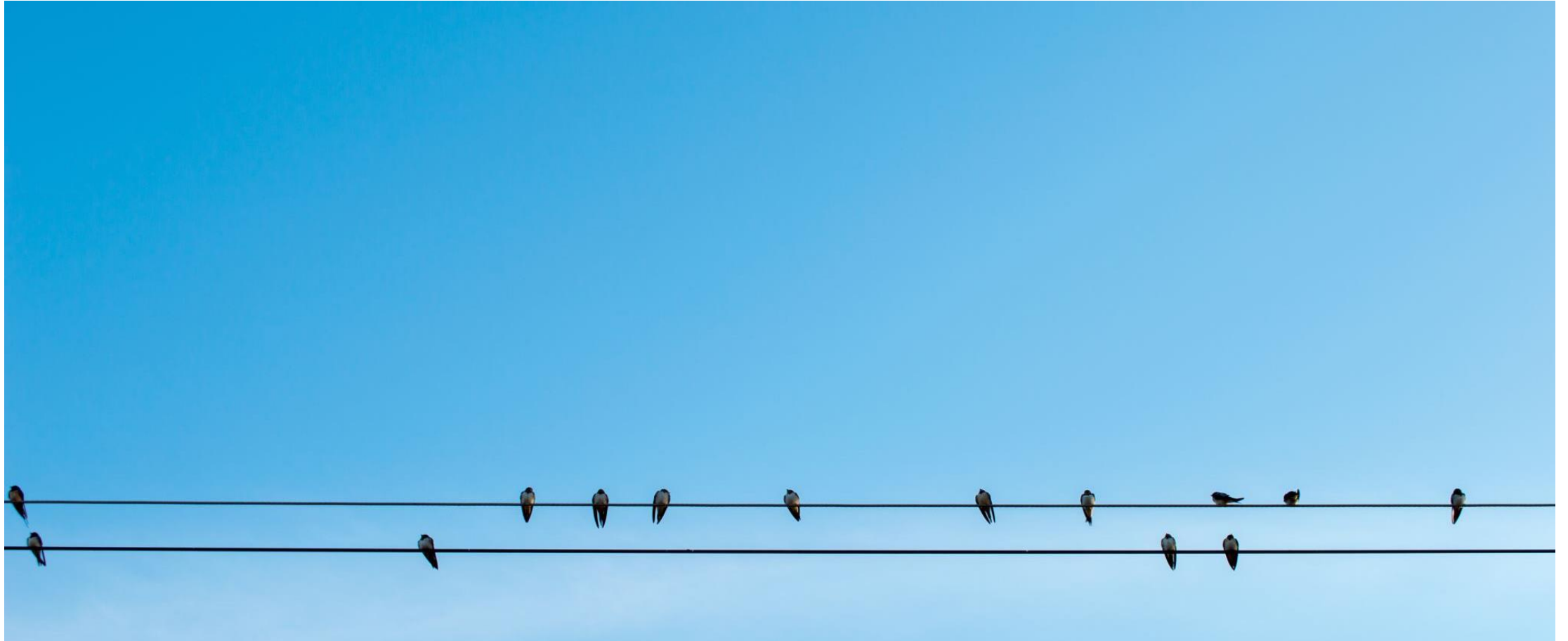
Läs kapitlet "Skattkistan" i kursboken.



Glädje Kreativitet Kommunikation

Välkommen till fjärde träffen!

Tankar efter förra träffen?

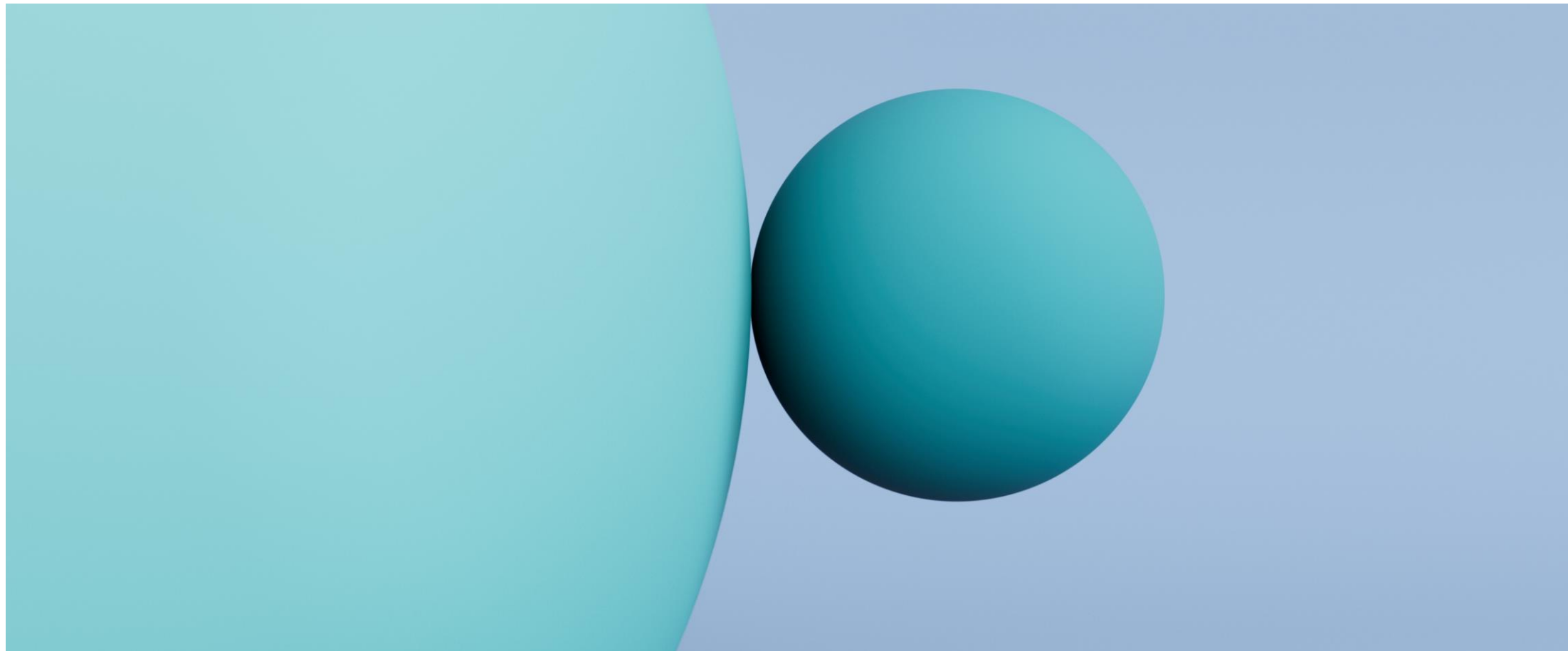


Skattkistan

Vad kan användas i din organisation?
Av vem/vilka?



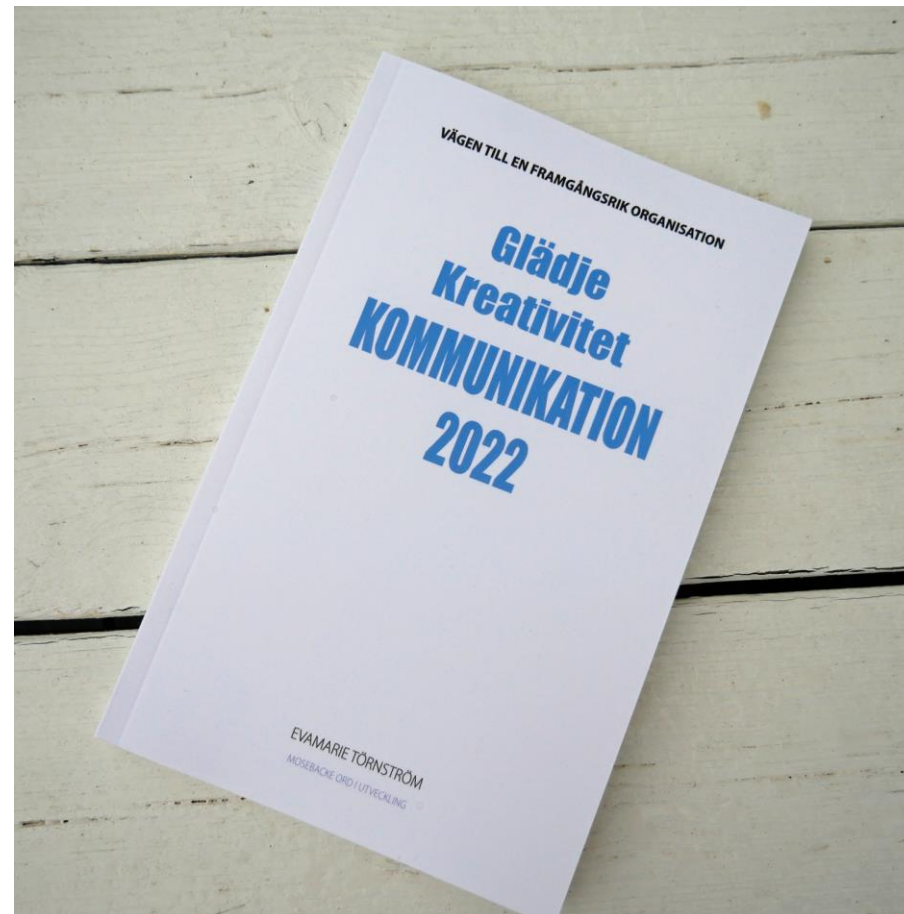
Vad använder din organisation
som inte finns i Skattkistan?



Fler tankar?

Uppgift inför nästa träff

Läs kapitlet
”*Kommunikationsplanering*” i
kursboken.



Glädje Kreativitet Kommunikation

Välkommen till femte träffen!

Tankar efter förra träffen?



Kommunikationsplanering

I vilka sammanhang behövs kommunikationsplaner?



Vilka behöver samarbeta när en kommunikationsplan tas fram?



Vem ansvarar för att en kommunikationsplan...

Följs

Uppdateras/justeras

Följs upp

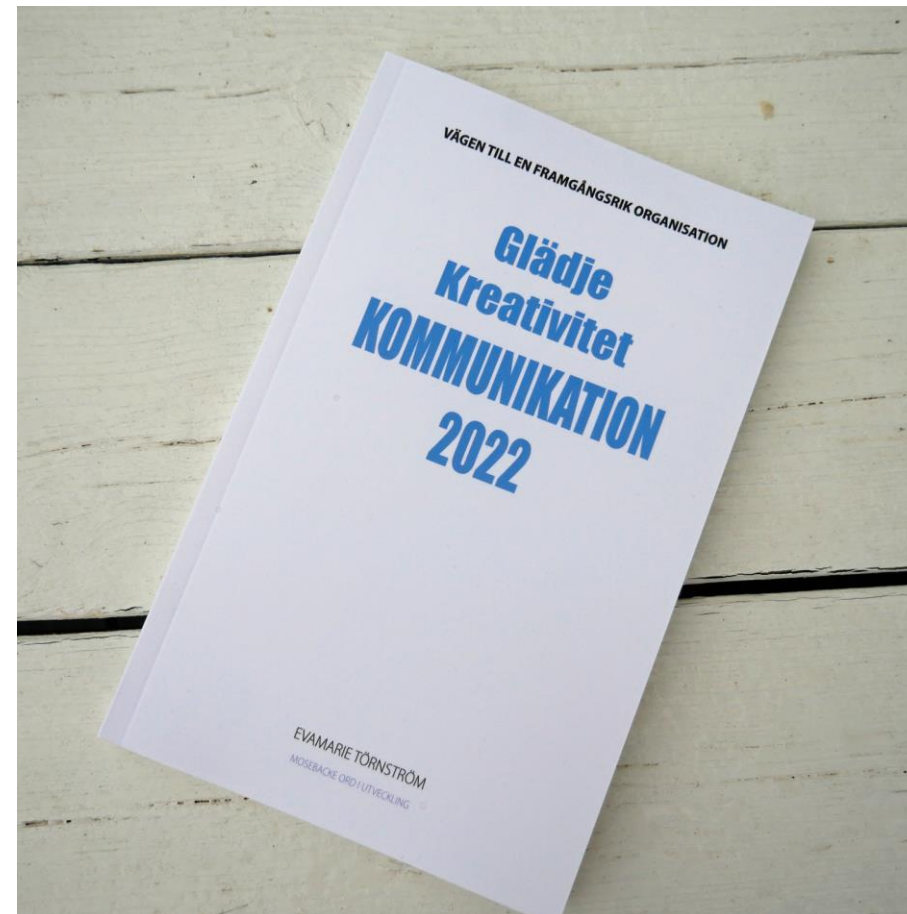
Vilken del av kommunikationsplaneringen är
”svårast”?



Fler tankar?

Uppgift inför nästa träff

Läs kapitlet ”*Vad ska jag göra nu?*” i kursboken.



Glädje Kreativitet Kommunikation

Välkommen till sjätte träffen!

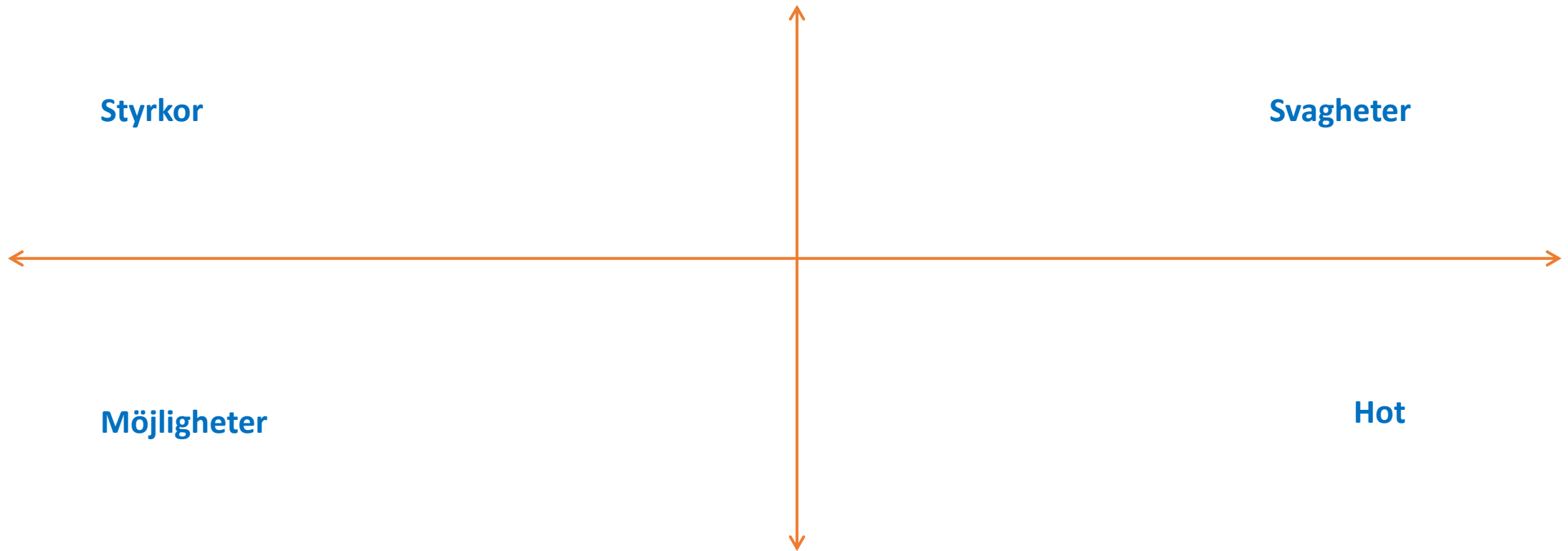
Tankar efter förra träffen?



Hur går vi vidare?

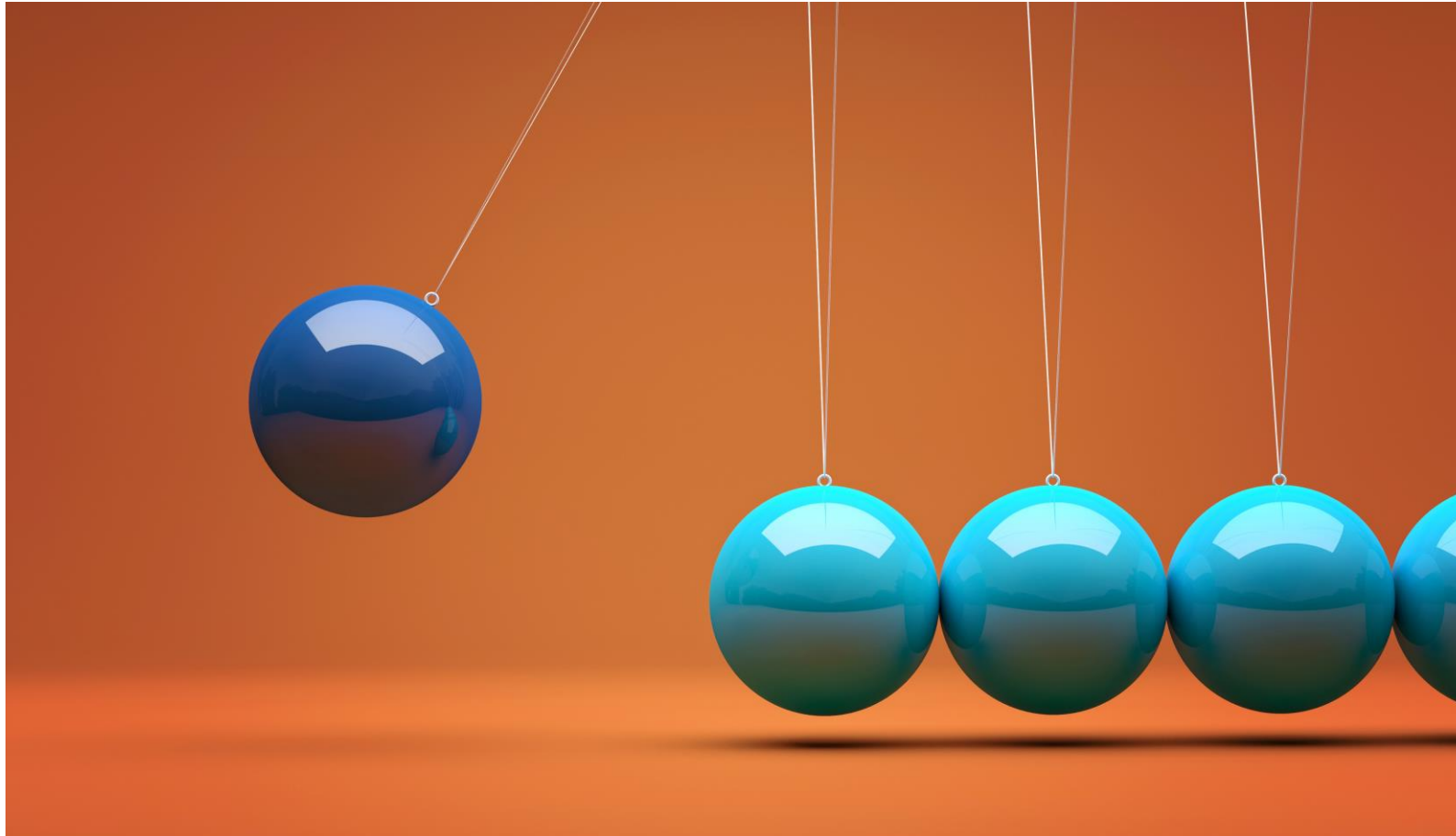


SWOT



Hur går vi vidare?

Arbetsätt



Utvärdering



VAD HAR FUNGERAT BRA?



VAD KAN FÖRBÄTTRAS?

TACK!

